

доказано, что не брать знания в готовом виде, а строить их самостоятельно развивает личность, а накопленные знания надолго сохраняются в памяти. Для достижения этой цели ее можно достичь, развивая критическое мышление на каждом уроке и развивая рефлексию учащихся. Основной целью преподавания биологии в новой системе образования является вовлечение всех учащихся в процесс обучения путем организации проектной работы, самостоятельного исследования, а также повышения качества предмета, формирования рефлексивной личности.

**Ключевые слова:** технология проектирования, проектная работа, биология, исследовательские навыки, проблемная ситуация, система, проект

УДК 378  
ГРНТИ 14.35.09

<https://vestnik.oqmpu.kz/kk>

## РОЛЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ШКОЛАХ И ВУЗАХ

**БЕРДЫБЕКОВА А. Л.** - к.э.н., ст. преподаватель, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент/Казахстан, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-2395-7844>  
e-mail: [aiman\\_9\\_may@mail.ru](mailto:aiman_9_may@mail.ru)

**АЛИМБЕКОВА Д. Д.** - студент, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент/Казахстан, ORCID- <https://orcid.org/0009-0003-5384-635X> e-mail: [di.alimbekova@mail.ru](mailto:di.alimbekova@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы экономического образования в школах и в высших учебных заведениях, а также современные требования к преподаванию экономических дисциплин. В настоящее время возрастают требования работодателей не только к профессиональному уровню новых сотрудников, но и к уровню их социального развития, умения отвечать за выполняемые действия и производить их оценку. Все это определяет необходимость осознанного введения молодых людей в социально-экономические отношения еще в школьном возрасте. Это задача исполняется в полной мере после прохождения курса «Экономика». Вместе с тем, анализ учебных планов общеобразовательных школ Казахстана позволил выявить недостаточное внимание разработчиков к предмету «Экономика». В государственном образовательном стандарте среднего общего образования «Экономика» также отнесена к профильному предмету в перечне дисциплин «Общественные науки». Рассмотрены методики преподавания дисциплины «Экономика» в ВУЗах

**Ключевые слова.** Экономика, социальное развитие, экономическое обучение, субъект развития, экономические дисциплины, методики преподавания, уровень образования, тестовый контроль

**Введение.** Сегодня топ-менеджеры организаций, работающих в различных сферах общественного производства, предъявляют все более высокие требования к своим сотрудникам. Молодые люди должны знать ценности компании, действовать в соответствии с корпоративной культурой, нести ответственность за свою жизнь и поступки и уметь соответствующим образом оценивать эти поступки (затраты, усилия и ресурсы). Все это определяет, что молодежь необходимо сознательно приобщать к социально-экономическим отношениям уже в школьном возрасте. Словарь общественных наук трактует социальное развитие как ряд экономических, социальных, политических и духовных процессов, происходящих в обществе. Таким образом, социальное развитие школьника означает рост его личности в процессе установления различных социальных отношений. Наиболее осознанно этот процесс происходит после старшего школьного возраста, то есть в 14-15 лет, когда физическое развитие благоприятствует формированию трудовых навыков и умений и открывает широкие возможности для выбора своего будущего.

Что касается высших учебных заведений, то проблемы преподавания в области экономики в вузах, как и в высшем образовании в целом, проявляются во многих аспектах. Многие гуманитарные дисциплины, в отличие от естественных наук, остро реагируют к изменениям в динамике общественной жизни. Это в значительной степени относится и к экономическому образованию. Тем не менее, какими бы ни были обстоятельства, высшее образование всегда отличалось своей устойчивостью, основательностью и солидностью. Одним из наиболее

актуальных вопросов в настоящее время является методология преподавания экономических дисциплин. В контексте реформирования системы высшего образования все большее внимание уделяется самостоятельной деятельности студентов.

**Методы исследования.** Хорошо известно, что методы преподавания влияют на эффективность образовательного процесса. Однако переход на тестовое контроль снижает степень освоения учащимися содержания предмета в процессе обучения. В то же время степень и эффективность образовательной подготовки напрямую зависит от взаимодействия между учителем и учеником. И учителям, и ученикам необходимо творчески подходить к процессу обучения. Важно, чтобы учащиеся научились ориентироваться как в реальных экономических процессах, так и в имитациях. Необходимо отойти от так называемого формульного обучения, когда учеников "учат" решать определенные виды задач, а формирование экономического мышления приносится в жертву количеству задач.

**Обсуждение.** В Советское время к вопросу экономического образования подрастающего поколения уделялось недостаточно внимания, если не сказать, что этому вопросу не придавали значения в школах. Поэтому и в КазССР экономическое образование в школах находилось на таком же уровне: школьной программой не предусматривалось изучение вопросов экономики. Как следствие такого подхода, уровень финансового образования населения был очень низок, что явилось наследием времен социалистического периода: финансовое планирование семьи сдерживалось ограниченными возможностями потребления и относительной стабильностью доходов.

Есть две основные причины, по которым экономическое образование сегодня приобретает значительно большее значение:

1) перенос ответственности и риска за решения, оказывающие значительное влияние на жизнь и будущее, с государства на граждан ;

2) финансовые услуги становятся все более разнообразными: потребителям необходимо сделать трудный выбор из большого количества вариантов.

В вопросе управления бюджетом домохозяйства и использования различных финансовых услуг, таких как кредиты, сбережения, страхование и денежные переводы, существуют большие проблемы между новыми требованиями и старыми практиками и подходами.

Быстро меняющаяся политическая и экономическая ситуация в Казахстане и отсутствие единой позиции изучения экономики в школьном образовании создают связь между проблемами программ финансовой грамотности для учащихся.

Экономическое образование в общеобразовательной школе - это совокупность образовательных и педагогических инициатив, направленных на вооружение выпускников знаниями и навыками для понимания экономических условий своего существования на индивидуальном, производственном, региональном и других уровнях, а также для руководства своим экономическим поведением сейчас и в будущем. Учащиеся средних школ ежедневно сталкиваются с экономикой, которая является частью их повседневной жизни, включая доходы, безработицу, инфляцию, конкурентоспособность и структурные изменения. Выпускники средних школ играют различные роли в экономических процессах страны в качестве потребителей, работников, менеджеров и предпринимателей. Поэтому экономическое образование можно рассматривать как важнейший интеллектуальный ресурс для понимания и активного участия в рыночных отношениях. В какой бы сфере человек ни работал, будь то бизнес или наука, всегда существует проблема социальной и экономической оценки его деятельности и принятия решений. Экономическое образование, как общественная наука, является неотъемлемой частью системы общего образования в Казахстане. Необходимость экономического образования в школах обусловлена потребностью работающих людей правильно оценивать экономические процессы. Многогранность

современного общества, являющегося результатом структурных взаимосвязей экономических, социальных, технологических, политических и природных процессов, не может быть понята учащимися только на основе их повседневного опыта. Речь идет не о профессиональных знаниях, а о знаниях, необходимых для понимания экономических процессов, происходящих в современном обществе. Его актуальность и необходимость подтверждается результатами ежегодных "Открытых уроков": в 2015-2016 годах в "Открытых уроках" было представлено 28 образовательных авторских программ и уроков по разделу "Преподавание экономики", а в 2021-2022 годах - 75 единиц (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика изменения количества образовательных авторских программ и уроков раздела «Преподавание экономики» ежегодного мероприятия «Открытый урок».

Годы	Количество программ и уроков
2015-2016	28
2016-2017	27
2017-2018	28
2018-2019	56
2019-2020	101
2020-2021	98
2021-2022	75

Следует отметить изменение тематики курсов (Таблица 2), которая показывает, что если в 2015-2016 годах упор делался на базовые экономические знания и общие темы (60%-70% от общего количества), то в 2021-2022 годах наблюдается тенденция к более глубокому и специализированному преподаванию экономики.

Таблица 2. Тематика отдельных авторских программ в 2015–2016 и 2021–2022 учебных годах

2015–2016 учебный год	2021–2022 учебный год
Основы потребительских знаний	Заработная плата и ее виды. Расчеты заработной платы с помощью MS Excel
Основы рыночной экономики	Какие налоги должно платить малое предприятие
Внешние экономические связи	Маркетинг и его основные элементы
Экономическое устройство Казахстана	Основные фонды предприятия
Основы экономики	Анализ экономического развития страны
Основы экономической культуры и т.д	Издержки фирм и их влияние на себестоимость продукции в условиях рыночной экономики и т.д.

В то же время анализ учебных планов общеобразовательных школ Казахстана выявил недостаточное внимание разработчиков к предмету "экономика". В большинстве случаев "экономика" рассматривается как часть обязательного предмета "обществознание" наряду с "правом" и на ее изучение отводится 1-2 часа в неделю, или 3-5% от общего количества уроков в неделю, в зависимости от класса. В основном это изучение проводится в старших классах, а организация экономического образования учащихся определяется материальными и кадровыми возможностями учебного заведения. В Стандартах среднего общего образования

"экономика" также является одним из основных предметов в перечне предметов, изучаемых в области "общественные науки".

Из 132 835 записей, полученных в результате проведения открытого урока, "Преподавание экономики" заняло 0,84% учебного плана, "Преподавание безопасности жизнедеятельности" - 0,49%, а "Преподавание астрономии" - 0,1%.

Одной из проблем экономического образования в школах является то, что почти везде преподавание экономических предметов носит чисто теоретический характер. Связь "учебный материал - практическая деятельность" очень слабая. Нет понимания того, что экономические знания - это оперативный инструмент для принятия быстрых и правильных решений в различных деловых ситуациях.

Исследование показало, что девять колледжей и пятьдесят две школы Шымкента снова начали преподавать предмет "Основы предпринимательства". Этот предмет стал частью школьной программы в Казахстане и преподается с участием представителей бизнеса.

Впервые предмет был введен в образовательные программы школ, колледжей и вузов национальным некоммерческим партнерством "Атамекен" в Казахстане совместно с Министерством образования и науки.

Исходя из концепции современной школы, основными целями преподавания прикладных областей, таких как экономика, финансовая грамотность и деловое администрирование, являются:

- Формирование базового уровня экономической и финансовой грамотности: необходимо для ориентации и социальной адаптации студентов к изменениям в жизни казахстанского общества и для профессиональной ориентации выпускников;
- Формирование культуры экономического мышления: развитие адекватного способа мышления о природе экономических явлений и их взаимосвязей; способность принимать обоснованные решения по экономическим вопросам; приобретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций;
- Развитие практических навыков ответственного принятия финансово-экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

Реализация поставленных целей направлена на воспитание молодых людей, которые:

- будут ответственными гражданами своей страны;
- смогут максимально эффективно использовать свои возможности на благо и себя, и общества;
- будут инициативны, активны, самостоятельны в принятии решений;
- смогут мыслить системно, объективно, заменяя эмоциональные суждения объективным и обоснованным анализом;
- будут ориентированы на самообразование и развитие своей личности.

Учителям, которые начали преподавать школьникам основы экономики и финансовой грамотности, срочно нужна современная учебная программа, в которой сформулирован круг экономических понятий, которые необходимо ввести в общеобразовательный класс, а также оптимальная последовательность и глубина изучения этих понятий.

В 2009 году была разработана и утверждена программа "Основы экономики и финансовой грамотности".

Программа "Основы экономики и финансовой грамотности" предназначена для учащихся 5-7 классов и старших классов средних школ, гимназий и лицеев и ориентирована на изучение основных экономических понятий и законов казахстанскими детьми начальной школы.

Однако вопрос о том, в каком возрасте дети могут (и должны) приобретать экономические знания, остается нерешенным. Начальные курсы экономики направлены на формирование у школьников экономического мышления и культуры поведения в рыночном обществе.

Преподавания «Экономики» в ВУЗах. Здесь объясняются особенности обучения "экономике" в высшем образовании. В преподавании "экономики" большую роль играет самостоятельная деятельность студентов. Развитие навыков личного поиска при заполнении

тестов, глоссариев и эссе, а также использование учебных материалов и учебников позволяет достичь ощутимых результатов, особенно при активном внедрении в учебный процесс возможностей интернета. Связь между студентами и преподавателями через интернет распространяется не только в пространстве, но и во времени. Таким образом, методология - это не только наука и дисциплина, но и эффективное средство понимания современной экономической действительности.

Это можно обозначить схематически следующим образом ( рис. 1.)

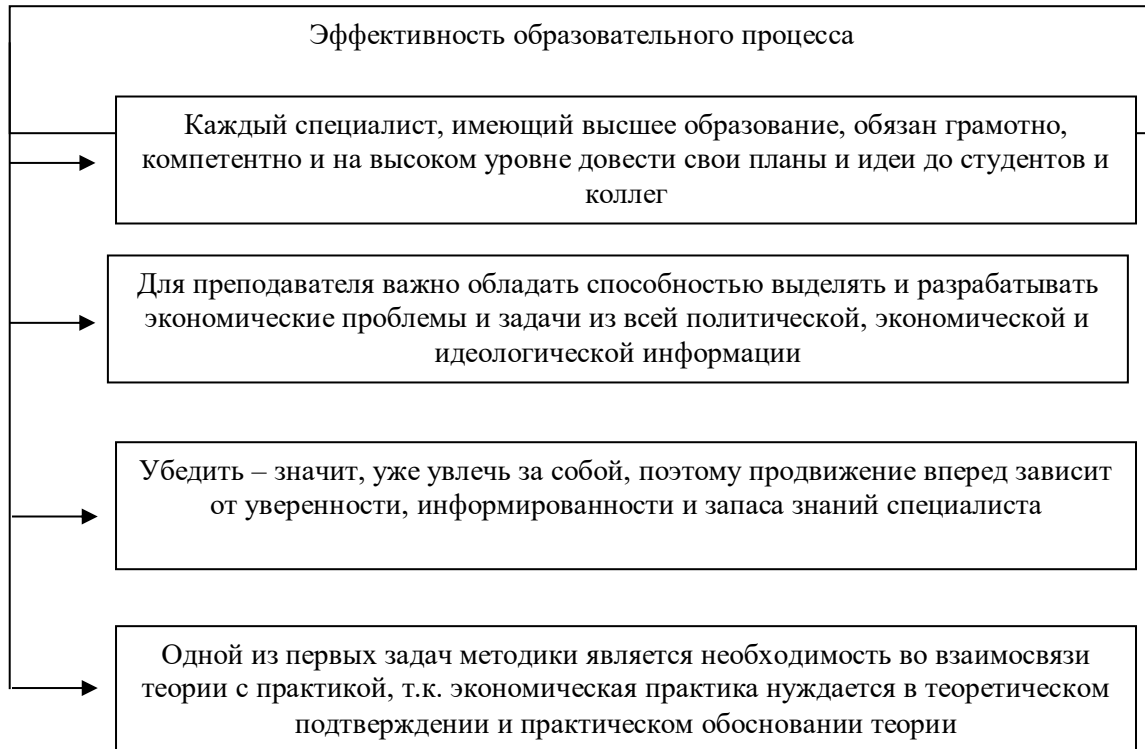


Рисунок 1. Эффективность образовательного процесса

Методики преподавания экономических дисциплин призваны обеспечить легкость восприятия материала, его доступность и высокий теоретический уровень, поскольку содержание экономической науки и ее методология неразрывно связаны. Взаимосвязь между методологией и методикой преподавания можно проследить на многих примерах. Например, если методология недостаточно развита, то это не может не сказаться на качестве лекций и семинаров. Хотя все экономические дисциплины преподаются на основе общих методологических требований, отдельные дисциплины требуют своих собственных, специальных методологий, которые могут отражать особенности содержания предмета. Таким образом, методология передает существенное и диалектическое сочетание общего, особенного и специфического. Методика призвана реализовать наиболее существенные принципы дидактики в последовательности, показанной на рисунке 2.

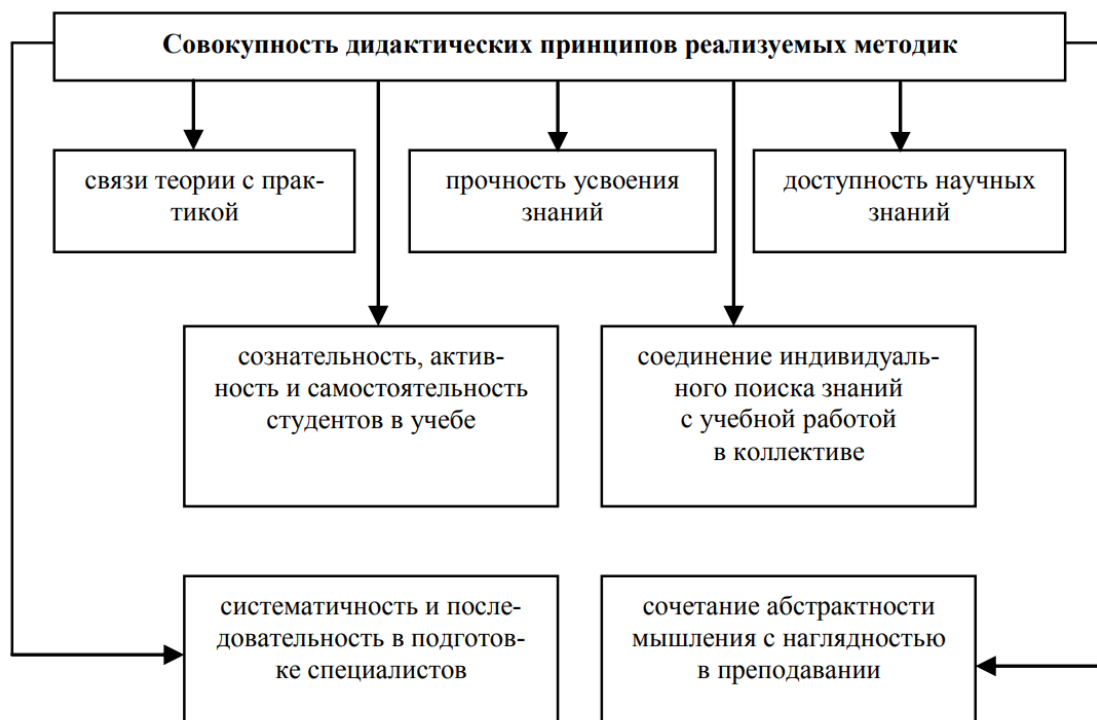


Рисунок 2. Совокупность дидактических принципов реализуемых методик.

Научные основы методологии пронизывают все уровни образовательной деятельности. Учебный процесс в преподавании по специальности "Экономика" включает в себя следующие формы, давно сложившиеся в вузовской практике: лекции, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации, зачеты, экзамены и различные формы внеаудиторной работы. С методической точки зрения выделение отдельных частей учебного процесса является ошибкой некоторых кафедр, так как ни одна часть не может заменить другие. Наиболее существенные требования к лекциям представлены на рисунке 3.

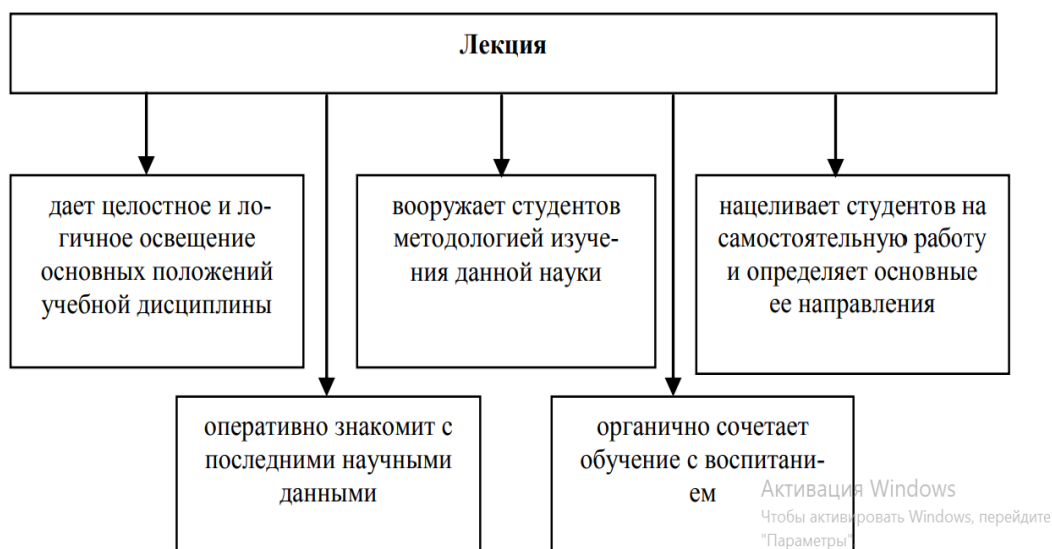


Рисунок 3. Педагогические требования к содержанию лекции.

Однако лекции имеют и недостатки, такие как пассивное принятие чужого мнения, отбивает желание самостоятельно мыслить, препятствует самостоятельной работе, многие студенты механически записывают слова лектора, не успевая их понять, минимальная

обратная связь студентов с лектором.

Противники лекций имеют свою точку зрения, но в то же время, как показывает опыт высшего образования, отказ от лекций приводит к снижению научного уровня подготовки студентов, усложнению работы и дезорганизации однородности. В связи с этим лекции остаются основной организационной формой учебного процесса в высшей школе. При правильной методологии и грамотном построении лекционных курсов эти недостатки лекционного формата могут быть преодолены.

Ведущее место лекции в учебном процессе определяется тем, что:

- курс лекций по предмету передает основное его содержание;
- лекции определяют не только сущность, но и профессиональную и теоретическую направленность всего учебного процесса;
- от лекций зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса.

Это подтверждается тем, что на каждую экономическую дисциплину приходится не менее 50% лекционного времени.

Современные академические лекции принято делить на три типа: обзорные, проблемные и предметные.

Однако, какими бы разными ни были форматы и типы лекций, их объединяют общие требования к содержанию:

1. Безупречность в научном отношении.
2. Выход за пределы даже самого свежего и удачного учебного пособия.
3. Стимулирование самостоятельного мышления.
4. Грамотность и логичность.
5. Яркость и убедительность.

Лекции служат фокусом для самостоятельного обучения или подытоживают исследования студентов по какому-либо вопросу, дают обзор знаний и накопленной информации, которую можно систематизировать и на основании которой можно сделать определенные выводы.

Каково место семинаров в учебном процессе?

Место семинара в учебном процессе можно определить по следующим признакам:

Во-первых, на семинары и практические занятия отводится от 1/3 до 1/2 общего времени, отведенного на изучение области экономики;

Во-вторых, из всех форм обучения семинары являются наиболее удобным способом глубокого изучения экономической теории и развития у студентов самостоятельного и творческого мышления;

В-третьих, семинары - это первый этап преподавательской деятельности для молодых преподавателей;

В-четвертых, успех семинара во многом зависит как от студентов, так и от преподавателя.

Основные функции (приоритеты) семинаров могут быть изложены в следующем порядке (рис. 4).

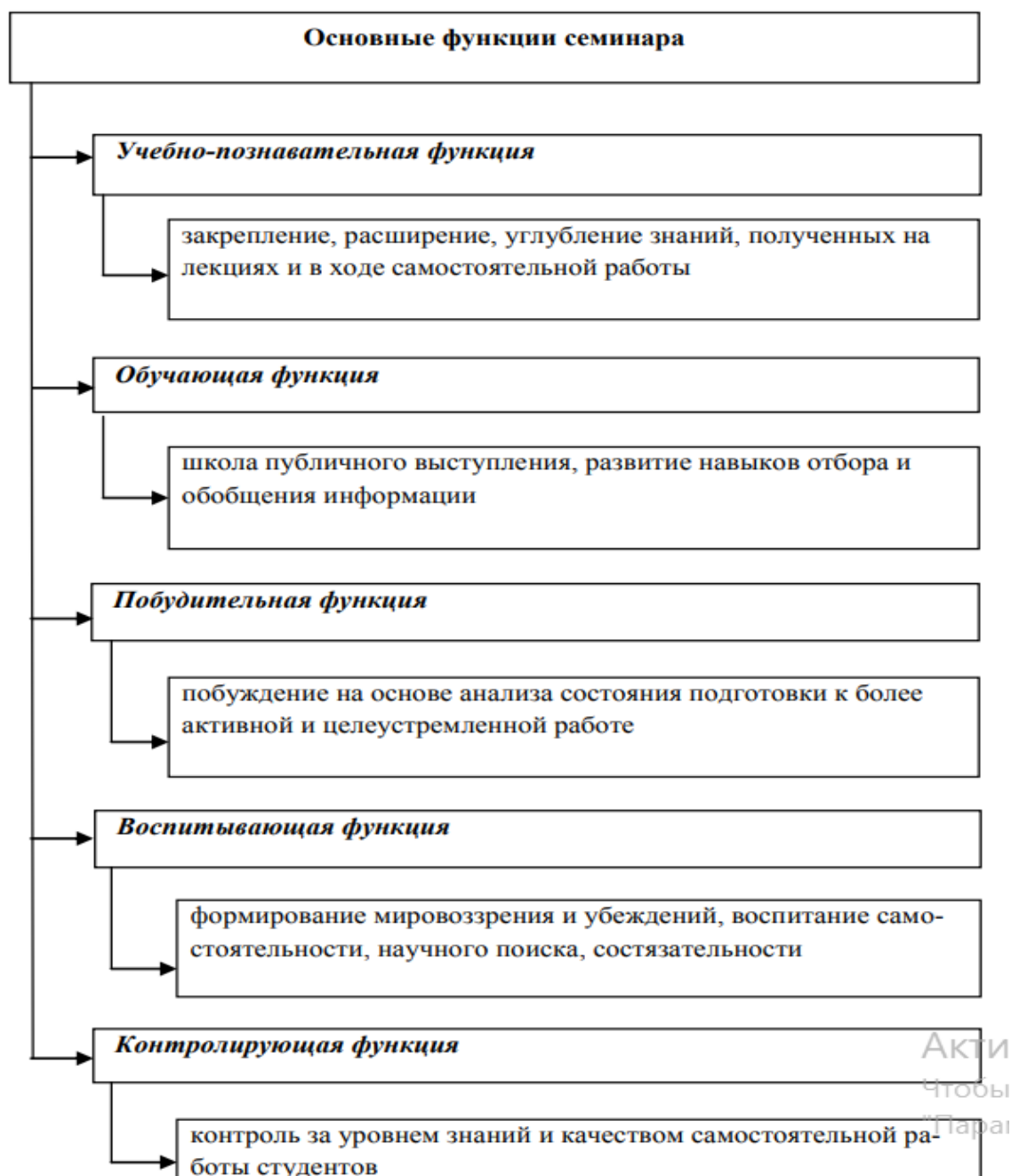


Рисунок 4. Основные функции семинара

Подготовка к практическому занятию для студентов включает в себя не только сбор информации и материалов для отчета, но и тщательную проработку темы и плана занятия, с пониманием целей, задач и методических особенностей занятия. Если при подготовке возникают какие-либо проблемы, вопросы можно задать преподавателю во время занятий, которые проходят как в группах, так и индивидуально.

Практическая работа по усвоению определенного материала может включать деловые (ролевые) игры и компьютерные решения различных экономических ситуаций, а также выездные экскурсии и встречи с практиками, преподавателями и студентами других вузов.

Деловые игры позволяют студентам решать различные экономические задачи, которые максимально приближены к реальности и в которых обрисованы реальные проблемы. Студенты должны проанализировать ситуацию, обсудить суть проблемы, предложить



возможные решения и выбрать наилучшее. В работу должно быть вовлечено как можно больше участников. Для этого можно использовать специальные компьютерные программы. Не все ученики смогут сразу принять участие в игре, поэтому целесообразно сначала провести разминку, а затем побудить их присоединиться. Особое внимание следует уделить количеству участников деловой игры - не более 20 - и правилам поведения. Это связано с тем, что все участники должны быть терпимы к любой точке зрения и уважать право каждого на свободу самовыражения.

Важной частью учебного процесса является постоянный, раз в полгода, мониторинг прогресса. Детальный анализ результатов контроля дает полную оценку организации учебного процесса в данном высшем учебном заведении. Контроль по семестрам позволяет:

- стимулировать самостоятельную работу студентов;
- свести к минимуму число занятий, пропускаемых студентами без уважительной причины;
- уменьшить психологическую нагрузку студента при подготовке к экзамену или зачету;
- улучшить получение обратной связи с целью дальнейшего совершенствования учебного процесса и методики преподавания.

Для того чтобы изучить методику более эффективного преподавания дисциплины "Экономика", было проведено 10-недельное исследование в форме лекций и семинаров. Первые четыре недели проводились только лекции, т.е. лектор излагал тему занятия, а студенты обсуждали ее между собой, но участие студентов в этой методике было достаточно пассивным; на пятой неделе проводился контроль знаний. Следующие пять недель были посвящены семинарам, практикумам и играм. Активность студентов возросла; на десятой неделе был проведен итоговый контроль, который выявил достаточный уровень экономических знаний.

**Результаты.** Исследование отношения к "экономике" в школах показывает, что среди учеников нет негативного отношения к экономике. Все ученики относятся к предмету положительно. Качественная успеваемость колеблется от 87% до 100%. Следует избегать неправильных методов преподавания экономики. В настоящее время бывают случаи когда экономику не включают учебные планы, но такой подход лишает учащихся возможности в полной мере ознакомиться с условиями жизни в странах, развивающихся на принципах рыночной экономики, не формирует экономическую культуру личности, необходимую для нормального развития и становления личности.

Изучение основ экономических знаний часто теряется среди других дисциплин.

Это объясняется тем, что решение очень сложной задачи формирования экономически активной и инициативной резервной армии предпринимателей не создает тех случайностей и обстоятельств, которые приводят к успеху бизнесменов, независимо от их воли или образования. В то же время узкая направленность экономического бизнес-образования закрывает для бывших учеников другие возможности самореализации на рынке труда, порой более перспективные в силу их индивидуальных личностных качеств.

Основными задачами являются формирование общей экономической культуры, приобретение функциональной экономической грамотности, развитие компетенций, системы ценностей, развитие индивидуальности и формирование практических навыков экономической деятельности с использованием принципов сквозного экономического образования.

По результатам исследования методики преподавания учебных дисциплин в высших учебных заведениях можно сделать следующие основные выводы о современной системе требований к качеству преподавания в области экономики

1. эффективность обучения в области экономики во многом определяется методологией преподавания
2. методология преподавания "экономики" - это отрасль педагогики, изучающая

закономерности преподавания "экономики"

3. предметом методики преподавания "экономики" является процесс преподавания конкретной дисциплины

4. лекции в настоящее время являются основной формой учебного процесса в высшей школе и определяют его содержание

5. практические занятия и семинары являются результатом самостоятельного изучения рекомендованной литературы и позволяют свободно обмениваться мнениями и разъяснять вопросы, которые еще не до конца поняты

6. самостоятельное изучение "экономики" играет все более важную роль в системе высшего образования

7. контроль качества важен для стимулирования студентов к приобретению необходимых экономических знаний.

По итогам 10 недельного исследования были получены следующие результаты (табл.3.)

Таблица 3. Результаты исследования

Количество студентов, чел.	Средняя оценка студентов на занятиях проведенных в лекционном виде( по 100 бальной шкале оценивания)	Средняя оценка студентов на занятиях проведенные в виде семинаров и практических работ (по 100 бальной шкале оценивания)	% повышения качества
24	65,3	80,5	23,3

**Выводы.** В заключение хотелось бы сказать, что основные положения методики преподавания предмета "экономика" заключаются в том, чтобы сделать процесс обучения интересным для учащихся, ставить перед ними конкретные задачи и давать им возможность находить решения, давать простор для творческой самостоятельности на основе полученных экономических знаний и навыков.

Необходимо также расширить круг тем, изучаемых в рамках предмета "экономика". Нужно сосредоточиться на "Основах экономической теории" и "Организационной экономике", а также на процессах управления личной деятельностью и взаимоотношениями с другими людьми, на вопросах менеджмента, чтобы правильно построить маркетинг, необходимый в рыночной среде.

Таким образом, социально-экономическая направленность школы интегрирует фундаментальные и неизменные характеристики социально-гуманитарного, информационно-технического, физико-математического профилей, включая способность к саморазвитию, социальную активность, независимость убеждений, креативность, самоанализ, информационную культуру, коммуникативные навыки, эстетику и способность принимать нестандартные решения - практически . Это означает формирование у учащихся качеств и свойств, важных для представителей всех профессий..

#### Список использованной литературы

1. Словарь по общественным наукам [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.businessvoc.ru>.
2. Социальная ситуация развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rusmedserver.ru>.
3. Zhorabekova A.N. Forming diagnostic competence of psychology teachers in a university setting, Thinking Skills and Creativity. - Vol.38. – Netherlands: Elsevier, 2020. - p. 100708 (Web of Sciences: Q1, Scopus: Білім беру саласында процентиль - 91), <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100708>
4. Методика преподавания экономических знаний [Электронный ресурс]. – URL: <http://econom.nsc.ru/jep/books/001/2.pdf>.

5. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – URL: <http://festival.1september.ru/articles>
6. Берман Л. Э. О перспективах и проблемах преподавания экономики в школе [Электронный ресурс]. – URL: <http://vmoisto.narod.ru/ber.htm>.
7. Ешенкулова Э., Успабаева А., Абдигапбарова У., Рысбаева А., Рысбаева Г., Гаухар Д. (2022). Развитие духовно-творческого потенциала будущих учителей в системе школ и высших учебных заведений. Кипрский журнал образовательных наук, 17 (4), 1347–1358. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i4.7158>
8. Назарова И.Б. Преподаватели экономических дисциплин: профессиональный потенциал, особенности занятости и трудовой мотивации. – М.: МАКС Пресс, 2005.
9. Прахов И.А. Преподавание экономики: есть ли альтернатива лекциям? // Вопросы образования. – М., 2011. – №1.
10. Савельев В.П., Туляков Ю.Т. Самостоятельная работа – важная составная часть учебного процесса. – Симферополь, 1993. 6. Проблемы экономического образования. URL: <http://www.economicus.ru>
11. Uaidullaqyzy E., Rysbayeva G., Baitursynova A., Zhetpisbayeva G., Alimbayev M., & Tileuova S., (2022). Developing the imagination of primary school students through media technologies. Cypriot Journal of Educational Sciences, 17(2), 479–490. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i2.6849>.

### References

1. Dictionary of social sciences [Electronic resource]. – URL: <http://www.businessvoc.ru>.
2. Social situation of development [Electronic resource]. – URL: <http://www.rusmedserver.ru>.
3. Zhorabekova A.N. Forming diagnostic competence of psychology teachers in a university setting, Thinking Skills and Creativity. - Vol.38. – Netherlands: Elsevier, 2020. - p. 100708 (Web of Sciences: Q1, Scopus: Білім беру саласында процентиль - 91), <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100708>
4. Methods of teaching economic knowledge [Electronic resource]. – URL: <http://econom.nsc.ru/jep/books/001/2.pdf>.
5. Festival of pedagogical ideas "Open lesson" [Electronic resource]. – URL: <http://festival.1september.ru/articles>.
6. Berman L. E. On the prospects and problems of teaching economics at school [Electronic resource]. – URL: <http://vmoisto.narod.ru/ber.htm>.
7. Eshenkulova E., Uspabayeva A., Abdigapbarova U., Rysbaeva A., Rysbaeva G., Gauhar D. (2022). Development of spiritual and creative potential of future teachers in the system of schools and higher educational institutions. Cypriot Journal of Educational Sciences, 17(4), 1347–1358. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i4.7158>
8. Nazarova I.B. Teachers of economic disciplines: professional potential, features of employment and labor motivation. – М.: MAKS Press, 2005.
9. Prakhov I.A. Teaching economics: is there an alternative to lectures? // Questions of education. - М., 2011. - No. 1.
10. Saveliev V.P., Tulyakov Yu.T. Independent work is an important part of the educational process. - Simferopol, 1993. 6. Problems of economic education. URL: <http://www.economicus.ru>.
11. Uaidullaqyzy E., Rysbayeva G., Baitursynova A., Zhetpisbayeva G., Alimbayev M., & Tileuova S., (2022). Developing the imagination of primary school students through media technologies. Cypriot Journal of Educational Sciences, 17(2), 479–490. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i2.6849>.

### The role of teaching economic subjects in schools and universities

**BERDYBEKOVA A.L.** - PhD, Senior Lecturer, South Kazakhstan State Pedagogical University, Shymkent/Kazakhstan, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-2395-7844> e-mail:[aiman\\_9\\_may@mail.ru](mailto:aiman_9_may@mail.ru)

**ALIMBEKOVA D.D.** - Student, South Kazakhstan State Pedagogical University, Shymkent/Kazakhstan

**Abstract.** Annotation. The article deals with the issues of economic education in schools and higher educational institutions, as well as modern requirements for teaching economic disciplines. At present, the requirements of employers are increasing not only to the professional level of employees newly coming to the organization, but also to the level of their social development, the ability to be responsible for the actions performed and evaluate them. All this determines the need for a conscious introduction of young people into socio-economic relations at school age. The teaching of economics is quite fully responsible for this task. At the same time, the analysis of the curricula of secondary schools in Kazakhstan revealed the lack of attention of developers to the subject "Economics". In the state educational standard of secondary general education, "Economics" is also referred to the profile level in the list of subjects for the choice of the field "Social Sciences". The methods of teaching the discipline "Economics" in universities are considered

**Keywords.** Economics, social development, economic education, subject of development, economic disciplines, teaching methods, level of education, test control

## Орта мектептер мен ЖОО-дарында экономикалық пәндерді оқытудың рөлі

**БЕРДЫБЕКОВА А.Л.-э.э.к.,** аға оқытушы, Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Шымкент/Қазақстан, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-2395-7844> e-mail:[aiman\\_9\\_may@mail.ru](mailto:aiman_9_may@mail.ru)

**АЛИМБЕКОВА Д.Д.-студент,** Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Шымкент/Қазақстан, ORCID:<https://orcid.org/0009-0003-5384-635X> e-mail: [di.alimbekova@mail.ru](mailto:di.alimbekova@mail.ru)

**Аңдатпа.** Мақалада мектептерде және жоғары оқу орындарында экономикалық білім беру мәселелері, сонымен қатар экономикалық пәндерді оқытудың заманауи талаптары қарастырылған. Қазіргі уақытта жұмыс берушілердің талаптары ұйымға жаңадан келген қызметкерлердің кәсіби деңгейіне ғана емес, сонымен бірге олардың әлеуметтік даму деңгейіне, атқарылған іс-әрекеттерге жауапкершілікпен қарау және оларды бағалау қабілетіне де артып отыр. Осының бәрі мектеп жасында жастарды әлеуметтік-экономикалық қатынастарға саналы түрде енгізу қажеттілігін анықтайды. Бұл міндетті шешуге экономика пәнін оқыту толығымен жауапты. Бұл ретте Қазақстандағы жалпы білім беретін мектептердің оқу бағдарламаларын талдау барысында әзірлеушілердің «Экономика» пәніне көңіл бөлінбейтіндігі анықталды. Орта жалпы білім берудің мемлекеттік білім беру стандартында «Экономика» пәні де «Қоғамдық ғылымдар» саласын таңдауға арналған пәндер тізімінде бейіндік деңгейге жатқызылған. ЖОО-да «Экономика» пәнін оқыту әдістемесі қарастырылған

**Кілт сөздер.** Экономика, әлеуметтік даму, экономикалық білім, даму пәні, экономикалық пәндер, оқыту әдістемесі, білім деңгейі, тесттік бақылау

УДК37.015.6  
ГРНТИ 14.35.09

<https://vestnik.oqmpu.kz/kk>

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДА LESSON STUDY В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

**ХУСНИДИНОВА М. М.** - студент, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент/Казахстан, ORCID:<https://orcid.org/0009-0008-0068-8059> e-mail: [husniddinovataftuna715@gmail.com](mailto:husniddinovataftuna715@gmail.com)

**БЕРДЫБЕКОВА А. Л.- к.э.н., ст. преподаватель,** Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент/Казахстан, ORCID:<https://orcid.org/0000-0003-2395-7844> e-mail: [aiman\\_9\\_may@mail.ru](mailto:aiman_9_may@mail.ru)

**Аннотация.** Метод Lesson Study - это профессиональное обучение, основанное на опыте, который напрямую влияет на развитие знаний и улучшение обучения. В модели Lesson Study, как правило, учителя одного уровня (проводимые занятия в параллельных классах или одинаковых курсах) регулярно собираются вместе, чтобы совместно создавать и планировать работу для поиска эффективных методов обучения.

Метод Lesson Study привлек к себе учителей, экспертов и профессионалов как за рубежом так и в Казахстане. Изначально этот метод использовался в Японии, в преподавании математики, а теперь он используется и в других странах, в изучении других дисциплин, например: экономики. Адаптация Lesson Study интересна тем, что Япония и Казахстан имеют разную культуру. В Японии и США имеется много информации о том, как применяется метод Lesson Study в обучении, но мало аналогичной информации в Казахстане.